

## Задание «Расширенный SWOT-анализ»

Вам необходимо создать расширенный SWOT-анализ, выполнив следующие задачи:

1. Рассчитать количественные показатели каждого фактора SWOT
2. Предложить мероприятия по каждому из четырех стратегических направлений
3. Рассчитать количественные показатели для каждого стратегического направления (SO, ST, WO, WT), тем самым, определив приоритетность каждого направления.

Расширенный анализ подразумевает построение четырех секторов, которые систематизируют и объединяют все факторы SWOT в четыре отдельных стратегических направления:

1. S-O («Стратегия роста»)
2. S-T («Стратегия интеграции»)
3. W-O («Стратегия диверсификации»)
4. W-T («Стратегия ликвидации и ухода с рынка»)

	Возможности / Opportunities	Угрозы / Threats
Сильные стороны / Strengths	<b>SO Стратегия</b> 1. ... 2. ... 3. ...	<b>ST Стратегия</b> 1. ... 2. ... 3. ...
Слабые стороны / Weaknesses	<b>WO Стратегия</b> 1. ... 2. ... 3. ...	<b>WT Стратегия</b> 1. ... 2. ... 3. ...

Пример расчета количественного показателя для отдельного фактора SWOT. Имеются данные по экспертным оценкам (внутренняя среда) и  $\beta$ -веса (мера значимости от представителей внешней среды).

Пример расчета количественного показателя факторов Strengths

Фактор	Экспертная оценка	$\beta$ -вес
1. Широкая сфера деятельности	8	0,55
2. Наличие CRM-системы	6	0,11
3. Партнерство на выгодных условиях с поставщиками	9	0,13
4. Высокая степень квалификации персонала	8	0,18
5. Диверсификация деятельности	7	0,03

Решение:

- 1) Фактор 1 =  $8 \times 0,55 = 4,4$

- 2) Фактор 2 =  $6 \times 0,11 = 0,66$
- 3) Фактор 3 =  $9 \times 0,13 = 1,17$
- 4) Фактор 4 =  $8 \times 0,18 = 1,44$
- 5) Фактор 5 =  $7 \times 0,03 = 0,21$
- 6) Сумма факторов Strengths =  $4,4 + 0,66 + 1,17 + 1,44 + 0,21 = 7,88$

Пример расчета количественного показателя факторов Opportunities

Фактор	Экспертная оценка	β-вес
1. Международное сотрудничество и партнерство	7	0,16
2. Снижение цен на сырье	10	0,41
3. Доступные кредиты для населения	8	0,39
4. Снижение уровня безработицы	7	0,03
5. Нарращивание государственных субсидий	9	0,01

Решение:

- 1) Фактор 1 =  $7 \times 0,16 = 1,12$
- 2) Фактор 2 =  $10 \times 0,41 = 4,1$
- 3) Фактор 3 =  $8 \times 0,39 = 3,12$
- 4) Фактор 4 =  $7 \times 0,03 = 0,21$
- 5) Фактор 5 =  $9 \times 0,01 = 0,09$
- 6) Сумма факторов Opportunities =  $1,12 + 4,1 + 3,12 + 0,21 + 0,09 = 8,64$

Пример расчета количественного показателя для стратегического направления S-O

	<b>Возможности / Opportunities (8,64)</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международное сотрудничество и партнерство</li> <li>2. Снижение цен на сырье</li> <li>3. Доступные кредиты для населения</li> <li>4. Снижение уровня безработицы</li> <li>5. Нарращивание государственных субсидий</li> </ol>
<b>Сильные стороны / Strengths (7,88)</b>	<b>SO Стратегия (68,1)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Широкая сфера деятельности</li> <li>2. Наличие CRM-системы</li> <li>3. Партнерство на выгодных условиях с поставщиками</li> <li>4. Высокая степень квалификации персонала</li> <li>5. Диверсификация деятельности</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Дальнейший рост ассортиментной матрицы и номенклатуры</li> <li>– Экспансия и выход на новые рынки РК</li> <li>– Нарращивание объемов производства с использованием уникальных технологий</li> <li>– Освоение новой доли рынка</li> <li>– Развитие инновационных технологий в производстве</li> </ul>

**SO Стратегия набирает 68 баллов.** Для данного стратегического направления были предложены мероприятия, направленные на дальнейший рост и развитие бизнеса с учетом сильных сторон предприятия и тех возможностей, которые на данный момент предоставляет рынок. Это:

- дальнейший рост ассортиментной матрицы и номенклатуры;
- экспансия и выход на новые рынки РК;
- наращивание объемов производства с использованием уникальных технологий;
- освоение новой доли рынка;
- развитие инновационных технологий в производстве.

Таким же образом рассчитываются количественные показатели для других стратегических направлений.